



Ökonomischer Impakt der Klettergemeinschaft

Prof Dr Ingmar Schumacher

FLERA Symposium 2022

Überblick

Rezente Entwicklung des
Klettersports

Gesamtwirtschaftlicher Beitrag der
Kletterer

Lokaler wirtschaftlicher Beitrag der
Kletterer

Ausblick

Rückblick





Rezente Entwicklung des
Klettersports

von Randsportart zu Breitensportart

von lokal zu Olympia

von Nachtprogramm zu Mainstream

von Dirtbag zu gesponserten Werbträgern

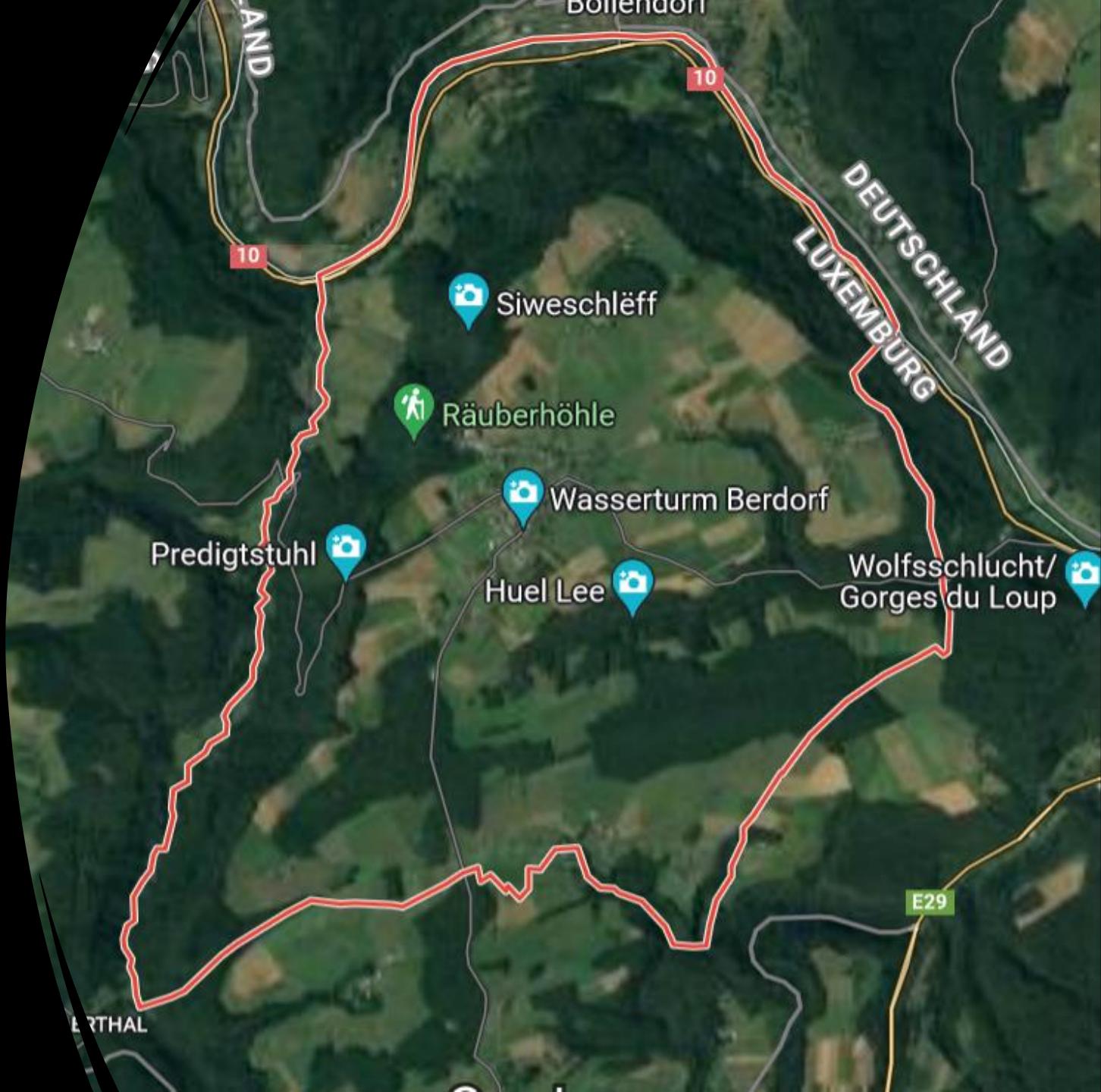
Gesamtwirtschaftlicher Beitrag I/II



- Schätzungen des American Alpine Club für 2019:
12 Milliarden EUR von Kletterern
- Umgerechnet auf Luxemburg:
4 Millionen EUR
(ziemlich sicher stark unterschätzt)

Gesamtwirtschaftlicher Beitrag II/II

- Luxemburg: ca. 15% der Angestellten im Horeca Sektor
- Outdoor Klettergebiete
- Wichtige finanzielle Einnahmequelle für den lokalen Horeca Sektor





Lokaler wirtschaftlicher Beitrag I/II



Vorläufige Studie Horeca Sektor in Berdorf:

- Umfrage im Horeca Sektor
- Stichprobenartigen Erhebungen im Klettergebiet Berdorf mit Hochrechnung (Danke an Joel)

Ergebnis:

- 12,000-21,000 Übernachtungen von Kletterern pro Jahr
- Gesamtbetrag von ca 350,000-970,000 EUR
- Ca 15% des Berdorfer Horeca Einkommens
- 1/3 übernachtet nicht in Berdorf

Kategorie	Übernachtungen MPSL 2017	gaben pro Kategorie	Bruttoumsatz
Hotel	67.108	€ 127,00	€ 8.522.716,00
Jugendherbergen	37.688	€ 68,60	€ 2.585.396,80
Ferienwohnungen	18.263	€ 68,60	€ 1.252.841,80
Campingplätze	322.466	€ 68,60	€ 22.121.167,60
Total Region Müllerthal	445.525	€ 77,40	€ 34.482.122,20

Lokaler wirtschaftlicher Beitrag II/II

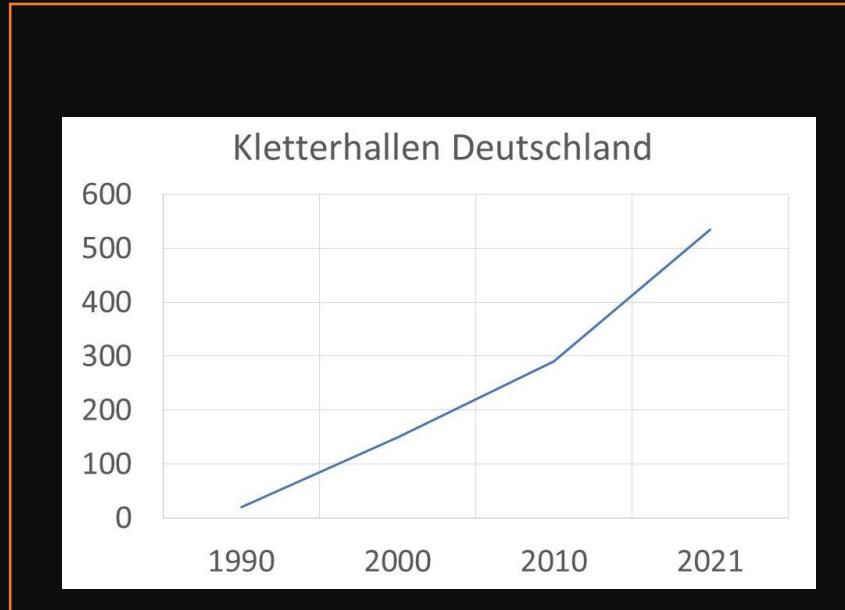
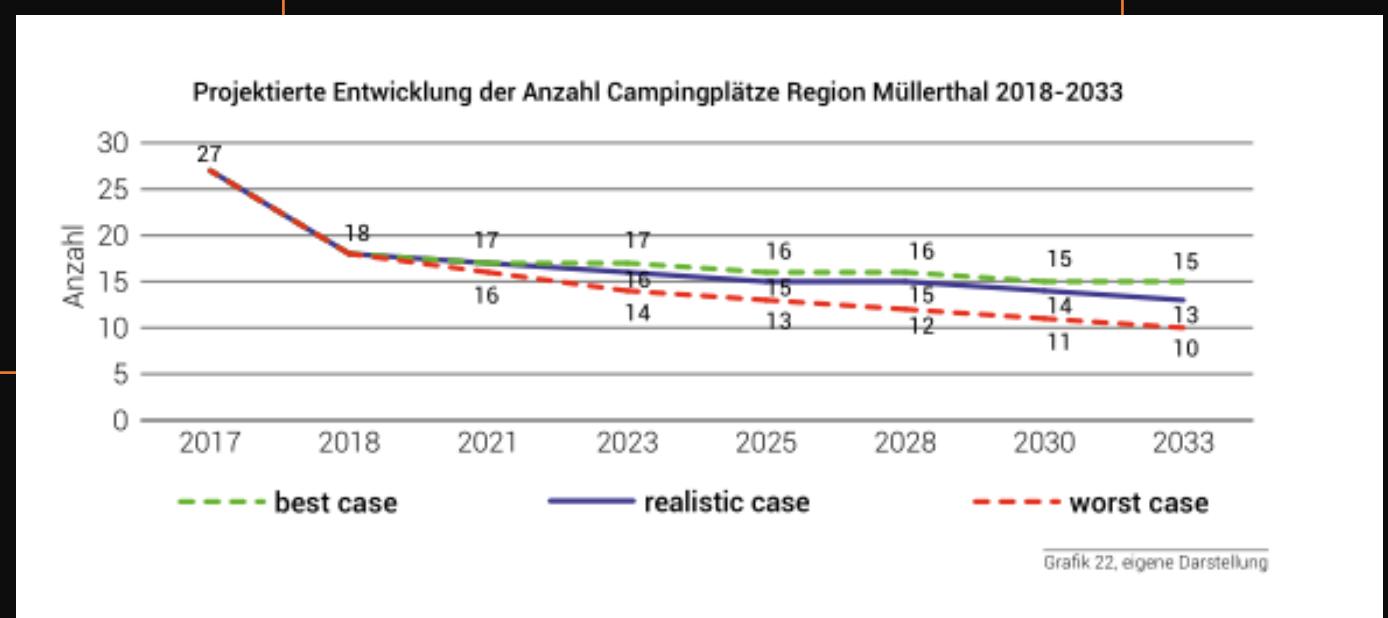
Umrechnung auf Kletterer: 1,4 mill. EUR
Bruttoumsatz

Standard Tagesreisen Umrechnung (6:1),
ergibt mindestens den gleichen Betrag.

Total: 0.35 - 2 mill EUR

Ausblick

- Schlechte Prognosen für ländlichen Horeca Sektor
- Entwicklung des Klettersports kann dem entgegen wirken
- Öffnung weiterer Gebiete zieht mehr Kletterer an
- Zusätzliches Einkommen für Umweltzwecke



Rückblick



- Ökonomischer Beitrag Kletterer für Berdorf: 0.35 bis 2 mill EUR pro Jahr
- Klettersport wächst rasant
- Kann der lokalen Rückentwicklung des Horeca Sektors entgegen wirken